

Des d'ACC10 CIDEM-COPCA volem ajudar les empreses innovadores amb potencial de creixement a determinar, planificar i executar l'estratègia per assolir el dimensionament òptim. En l'entorn actual de globalització, la mida de les empreses ha passat a ser una variable determinant en l'estratègia de l'empresa per no perdre competitivitat. Assolir la dimensió adequada per explotar tot el potencial ha de ser l'objectiu de tota empresa innovadora, que pugui contribuir a enriquir el teixit industrial català.

Des d'ACC10 CIDEM-COPCA oferim serveis i instruments que acompanyen al llarg de tot el procés de creació, creixement i consolidació de les empreses innovadores.

DINAMO

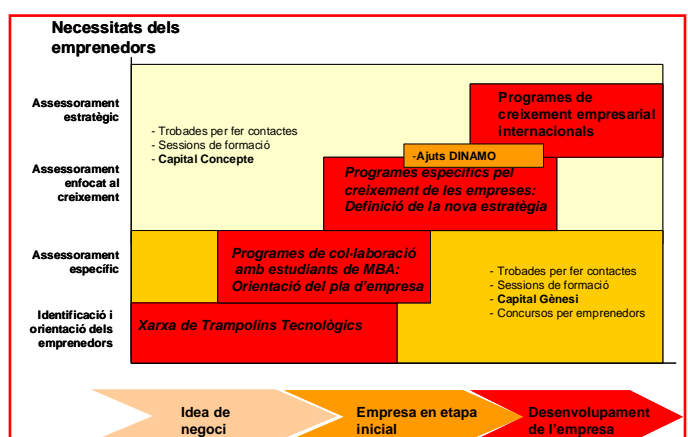
El DINAMO és una línia d'ajuts per aquella empresa que es troba en el punt de decidir què ha de fer per créixer, que ha d'analitzar si la situació en que es troba és la idònia per fer-ho i ha de preveure i planificar quins canvis i adaptacions ha d'escometre per aconseguir-ho, o bé per aquella empresa que ja ha començat a executar les accions previstes en un previ estudi de planificació del seu dimensionament

Característiques

- Per a empreses innovadores *
- Ajuts de fins a 50.000 €
- Seran subvencionables les despeses de:
 - o Assessorament extern relacionades amb l'anàlisi de l'estratègia de dimensionament:
 - elaboració pla estratègic, pla financer, estudi de mercat, proves pilot amb clients, estudis de vigilància tecnològica i protecció de la tecnologia instrumental pel dimensionament proposat.
 - o Assessorament extern de l'equip directiu per la implementació del pla estratègic:
 - estudi de les competències directives de l'equip emprenedor, recerca de persones amb capacitat de lideratge i gestió per a les funcions gerencials de l'empresa
 - Actuacions relacionades amb la posada en marxa del procés de dimensionament:
 - o Contractació de professionals externs a l'empresa directament relacionat amb l'estratègia definida per l'assoliment del dimensionament, elaboració d'un pla de comunicació específic per la nova etapa.

Requisits

- Petita empresa, segons la definició de la UE ¹
- Empresa innovadora. Cal argumentar-ho tenint en compte les definicions donades pel Manual d'Oslo:
 - Innovació en producte: com l'empresa ha introduït un producte o servei al mercat millorat significativament respecte les característiques o usos descrits.
 - Innovació en procés: com l'empresa ha posat en marxa un mètode de producció o distribució millorat significativament respecte el que hi havia al mercat
 - Innovació en marketing: com l'empresa ha posat en marxa una metodologia d'aproximació al mercat que afecta al disseny, empaquetament, promoció, fixació de preus o canal de distribució.
 - Innovació en organització: com l'empresa organitza les seves pràctiques empresarials d'una nova forma pel que respecte a la planificació del treball intern o les relacions externes.
- L'empresa ha de trobar-se en fase d'anàlisi de l'estratègia i planificació del dimensionament, o bé estar ja en aquesta fase d'implementació d'estratègies per assolir una nova etapa de creixement.



Més informació: www.acc10.cat

¹ Als efectes del que preveu aquesta Ordre, es considerarà petita empresa aquella que s'ajusti a la definició continguda en la Recomanació de la Comissió Europea de 6 de maig de 2003 (DOCE L 124/36, de 20.5.2003). D'acord amb la qual, s'entén per petita aquella empresa que ocupi menys de 50 treballadors i el volum de negoci anual de la qual no excedeixi de 10 milions d'euros o el balanç general anual de la qual no excedeixi de 10 milions d'euros. Per calcular aquests imports caldrà tenir en compte les diverses definicions que estableix l'esmentada Recomanació, en especial les referides a empresa autònoma, associada o vinculada.