



# Valors?

Xavier Tort-Martorell\*

■ És possible que una empresa tingui valors quan la seva principal, en molts casos única, missió és retribuir el capital? Poden les empreses tenir una altra missió quan els valors de les persones estan majoritàriament orientats als diners? Què causa què?

Parlar dels valors de les empreses és un tema complicat que porta ineludiblement a parlar de model de societat que és encara més complex. Trobar un model social que fomenti la iniciativa i el treball sense caure en l'error de confondre el benestar amb el PIB, requereix persones i empreses amb valors. És clar que requereix, a més, moltes altres coses, però aquesta és una condició *sine qua non*.

En aquest número parlem dels valors de les empreses, dels de les persones i de la seva relació. Com sempre el tema és tractat des de diversos punts de vista que van des dels aspectes més filosòfics, en aquest cas coberts en una taula rodona, fins a les aplicacions pràctiques i els consells d'experts. No voldria acabar aquest editorial sense agrair-los la gran difusió que la nostra revista està adquirint per internet. Després de la secció Ciberqual, amb noves adreces web d'interès, trobareu un petit estudi sobre aquesta difusió. ■

\* Director adjunt de la revista