



Funky Business. El Talento mueve el capital

RIDDERSTRALE, Jonas i
NORDSTRÖM, Kjell

Aquest és un dels llibres empresarials de moda dels últims temps. És un llibre ben escrit, que es llegeix fàcilment i que està ple d'exemples i d'explicacions de com funciona el món empresarial de les organitzacions més novedoses.

La tesi central del llibre és que amb l'arribada de les noves tecnologies la relació entre les persones (tant els treballadors com els consumidors) i les organitzacions és diferent. L'important són les persones, els seus coneixements i les seves exigències, i el quid de la qüestió és com organitzar-se partint d'aquesta premissa. A partir d'aquí el llibre toca tota una col·lecció de temes que van des dels valors de les empreses i les persones, fins a la comunicació interna i externa, passant naturalment per la innovació i el nou paper dels consumidors.

Com altres vegades, és dóna per fet que el que està passant a un petit nombre d'organitzacions de sectors molt concrets és extrapolable al futur de totes les organitzacions i, per tant, en alguns casos el lector pot tenir la sensació que els seus problemes estan molt lluny dels descrits en el llibre. Amb tot, crec que el llibre conté molta informació interessant, és un material de reflexió amè i senzill i, a més, pot ser una font d'idees. ■

Xavier Tort-Martorell